

MODERNE

ART FAIR

20–24 Oct. 22

MODERNE ART FAIR

COLLECTIONNEZ L'ART !
SUBLIMEZ VOS INTERIEURS !



Edition 2021, # 1

Challenge relevé pour Moderne Art Fair

Pendant une année encore impactée par la crise sanitaire, les organisateurs de Moderne Art Fair ont su tirer leur épingle du jeu, au milieu d'autres événements annulés ou reportés depuis 2020.

55 galeries participantes, près de 18 000 visiteurs en 6 jours.

C'était l'un des événements artistiques très attendus par de nombreuses galeries, professionnels et collectionneurs.

La foire signalait le retour des galeristes et des visiteurs, venus nombreux pour se rencontrer. Un nombre conséquent de ventes réalisées pendant les 6 jours d'ouverture et de nombreuses promesses également. Moderne Art Fair a accueilli 55 exposants qui avaient fait le déplacement. Les galeries, en majorité parisiennes, mais aussi de province, de Suisse, d'Italie, de Belgique, d'Espagne, du Liban, du Canada, du Maroc et d'Allemagne.

Au total, ce sont près de 18 000 visiteurs qui se sont déplacées pour admirer chefs d'œuvres d'art moderne et autres créations contemporaines et de design. Un véritable succès compte tenu des contraintes imposés par la crise sanitaire.

Une "Foire est née"

Pour les organisateurs de Moderne Art Fair, c'est un challenge gagné. « Nous sommes ravis, de l'ensemble de la qualité des expositions des galeries participantes, ainsi que l'enthousiasme et l'accueil réservé par le public et les acheteurs qui étaient au rendez-vous ».

Adeline Keit, co-directrice de Moderne Art Fair.

Les galeries en parlent

« Moderne Art Fair, c'est une sélection de galeries établies, qui montrent aussi de l'art émergent. Cela donne quelque chose d'intéressant et de différent de certaines foires qui ne montrent que de l'art très contemporain, parfois compliqué à accrocher chez soi ».

Jacqueline Hoffman, directrice de la Galerie Jeanne.

« Les foires d'art contemporain existent, Moderne Art Fair a la spécificité de marier art contemporain et les compositions plus classiques du XX^e siècle, cela nous convient parfaitement ».

Vincent Amiaux, co-directeur avec Philippe Bismuth de la Galerie des Modernes.

« J'ai toujours aimé les aventures, et Moderne Art Fair d'une certaine manière, en est une. Les organisateurs ont fait d'ailleurs un très beau et courageux travail ».

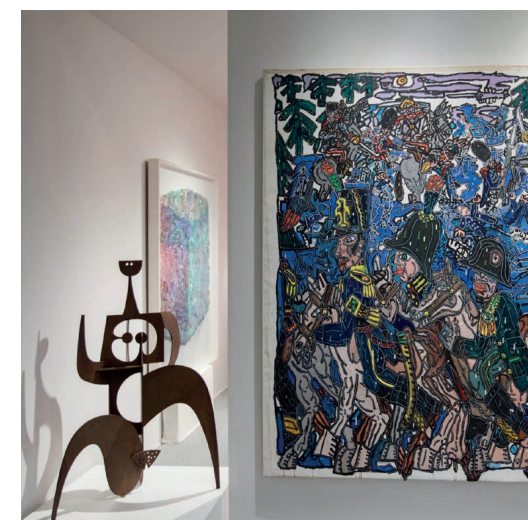
Baudoin Lebon, directeur de la Galerie baudoin lebon.

Exposition

Grand succès pour l'exposition « Hommage à Iolas » en collaboration avec Alexandre Skinas et David Nahmad, qui a trouvé son public, charmé par son histoire et par la qualité des œuvres exposées.

Artistes phares

Parmi les artistes les plus présentés, Picasso, Miró, Brauner, César, Seguí, Combas, Dubuffet, Warhol, Mathieu, Vasarely, Viallat, etc. de la sérigraphie à 600 euros au tableau d'art moderne à plus 3 millions d'euros, Moderne Art Fair offre un large choix de qualité.



MODERNE ART FAIR

LE RENDEZ-VOUS

DE L'ART MODERNE

ART CONTEMPORAIN

DESIGN

20—24 OCTOBRE 2022

PARIS



MODERNE

ART FAIR 20–24 Oct. 22

AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES

MODERNE ART FAIR

LE RENDEZ-VOUS DE L'ART MODERNE & CONTEMPORAIN, ET DU DESIGN

20–24 OCTOBRE 2022 - PARIS

Foire d'art moderne, d'art contemporain et de design, Moderne Art Fair est le rendez-vous parisien de la scène artistique française et internationale.

Elle réunit pendant 6 jours les acteurs du marché de l'art et du design : galeries, passionnés et amateurs, collectionneurs et décorateurs dans une ambiance conviviale

Foire de connaisseurs avertis en quête d'excellence, Moderne Art Fair propose un choix d'œuvres et d'objets d'exception. Si elle s'adresse à un public avisé, elle aspire également à susciter des vocations auprès des collectionneurs de demain – autant d'esprits curieux à la recherche de nouveautés, du beau.

A la fois locale et cosmopolite Moderne Art Fair, défend le travail des galeries françaises et étrangères. Elle participe ainsi au rayonnement du patrimoine et à la transmission de valeurs artistiques et culturelles.

Moderne Art Fair s'engage à soutenir et à valoriser le travail de ses exposants tout au long de l'année.

ART & INTERIEUR

Moderne Art Fair élabore un dialogue cohérent entre l'art moderne, l'art contemporain et le design. L'art contemporain ne saurait exister sans ses fondamentaux historiques, il est important de garder un lien fort entre le passé et le présent. C'est ainsi que les grandes références de l'histoire de l'art ayant marqué le XX^e siècle cohabitent avec les artistes contemporains, assurant la continuité d'une histoire sans fin.

Des structures éphémères avenue des Champs Élysées, dédiées aux arts et au design du XX^e et XXI^e siècles. Idéalement situé au cœur de Paris, Moderne Art Fair incarne la qualité, le beau, l'élégance et la modernité. La foire offre un parcours fluide, au sein de ses grandes structures où sont rassemblées les galeries d'art moderne et contemporain, ainsi que le design d'intérieur historique et de demain.

Les stands s'enchaînent dans une lecture cohérente et proposent une belle sélection d'œuvres. Sa composition linéaire et unique, une allée centrale, offre une vue d'ensemble claire et assure la même visibilité à toutes les galeries. Cet agencement des stands permet également aux visiteurs d'entrer facilement en contact avec les galeries et s'informer sur l'histoire et la qualité des œuvres.

De la place Clemenceau à la Concorde, les visiteurs traversent les époques, les courants, et les styles, dans une atmosphère claire et agréable. Prendre le temps de découvrir des œuvres historiques, acquérir un tableau, une sculpture, un objet, un meuble, tout en confiance grâce aux conseils des marchands de chaque discipline présents sur place.

MODERNE ART FAIR

RÉSOLUMENT MODERNE

L'art moderne est au cœur de l'identité de Moderne Art Fair. Dès le début du parcours, galeries françaises et internationales présentent les grands noms du début du XX^e siècle. Tableaux rares et convoités, ces stands muséaux exposent une sélection de leurs plus belles œuvres pour le plus grand plaisir des visiteurs et des collectionneurs.

ET CONTEMPORAINE

Dans cette continuité, l'art contemporain est également représenté. Moderne Art Fair fait vivre la diversité culturelle et s'enrichit de cet éclectisme. Artistes, experts, professionnels de l'art, directeurs d'institutions et fondations seront présents pour donner lieu à des conférences, signatures et rencontres in situ. Une façon de transmettre et de partager cet art vivant et historique avec les visiteurs.

SUBLIMER LES INTÉRIEURS AVEC LE DESIGN

Élément fort au sein de la foire, le design d'intérieur est également présent à travers une sélection de galeries de design du XX^e et XXI^e siècles. Objets rares, mobilier et décors d'intérieurs sublimes, on y retrouve les plus grands noms du design. Moderne Art Fair s'inscrit dans l'ère du temps en faisant place au design contemporain avec notamment la présence de la jeune scène contemporaine belge, et du nord de l'Europe. La foire propose ainsi à ses visiteurs un choix plus large et audacieux.

UN EMPLACEMENT UNIQUE,

UNE ATMOSPHÈRE CHIC ET DÉCONTRACTÉE

Un rendez-vous parisien annuel attendu, situé au centre de Paris, dans le fameux triangle d'or, un quartier historique, prisé par les professionnels du marché de l'art. Moderne Art Fair vous accueille dans un cadre convivial et à taille humaine qui vous invite à la découverte. La foire participe à l'effervescence artistique de la capitale, et tous ses acteurs s'y retrouvent pour se rencontrer et vivre des moments de partages, autour d'une passion commune. Parisiens et visiteurs étrangers s'y retrouvent dans une atmosphère chic et décontractée.

Née de l'héritage d'une passion familiale, Moderne Art Fair est un rendez-vous intimiste et chaleureux au service du marché de l'art. Avec son emplacement central, la foire est accessible à tous les passionnés, amateurs des beaux-arts et à la recherche du beau. La qualité, le sérieux et la transmission sont les maîtres mots de cette foire : un lieu qui fait place aux rencontres, échanges et expositions.



Visitez nos viewing rooms

www.moderneartfair.com

MODERNE ART FAIR TOUTE L'ANNÉE ET PAS SEULEMENT ONLINE :

Consciente que la situation sanitaire a bouleversé les codes et le marché de l'art, Moderne Art Fair a également pour vocation de participer au renouveau et à exister toute l'année. Des micro-événements ainsi que des actions de communication seront proposées tout au long de l'année afin de rapprocher les collectionneurs de leurs galeries. Car l'art ne sera jamais aussi beau qu'en vrai !



COMITÉ ARTISTIQUE & EXPERTS CERTIFIÉS

Sous la direction artistique de Blaise Parinaud, un comité de sélection en charge de la curation, garantit l'excellent niveau artistique de la foire. Une commission d'experts veille également à l'authenticité des œuvres présentes sur la foire grâce à un contrôle de vérification avant l'ouverture de la foire.

En raison du contexte sanitaire, ce travail d'expertise est réalisé en amont de la foire et s'applique aux œuvres présentées dans les viewing rooms de Moderne Art Fair avant leur mise en ligne. Toutes les informations concernant les œuvres sont envoyées au vetting au préalable (photos recto-verso, provenance, certificats) afin de garantir la fiabilité des œuvres. L'authenticité étant l'une des principales préoccupations du second marché et une priorité pour les organisateurs de Moderne Art Fair, l'inspection des certificats des œuvres et des catalogues raisonnés est menée rigoureusement.

Président du comité de sélection, Blaise Parinaud a appris à lire l'art dès sa plus tendre enfance au côté de son père, le journaliste chroniqueur et écrivain français André Parinaud. Immergé dans un monde où visites d'ateliers et de musées internationaux affluent, nourri des multiples archives familiales (la revue Arts) ainsi que des nombreux entretiens réalisés par son père pour la radio et la télévision ; Blaise Parinaud se destine tôt à suivre le chemin du commerce de l'Art. Sa carrière débute à New York à la fin des années 90. Blaise Parinaud travaille alors pour la galerie Hammer, spécialisée dans l'art du XIX^e et du XX^e siècle.

En 2001, il choisit de poursuivre l'aventure à Paris comme marchand privé, en se spécialisant dans les périodes moderne et contemporaine. Blaise Parinaud a accompagné les œuvres d'Auguste Renoir, Camille Pissarro, Fernand Léger, Pablo Picasso, Joan Miro, Marc Chagall, Raoul Dufy et Maria Helena Viera da Silva dans de nombreuses collections privées.

Membres du Comité artistique : Florence Berès-Montanari, David-Hervé Boutin, David Nahmad, Alice Paillard et Bruno Paillard, Blaise Parinaud, Jean-françois Declercq.

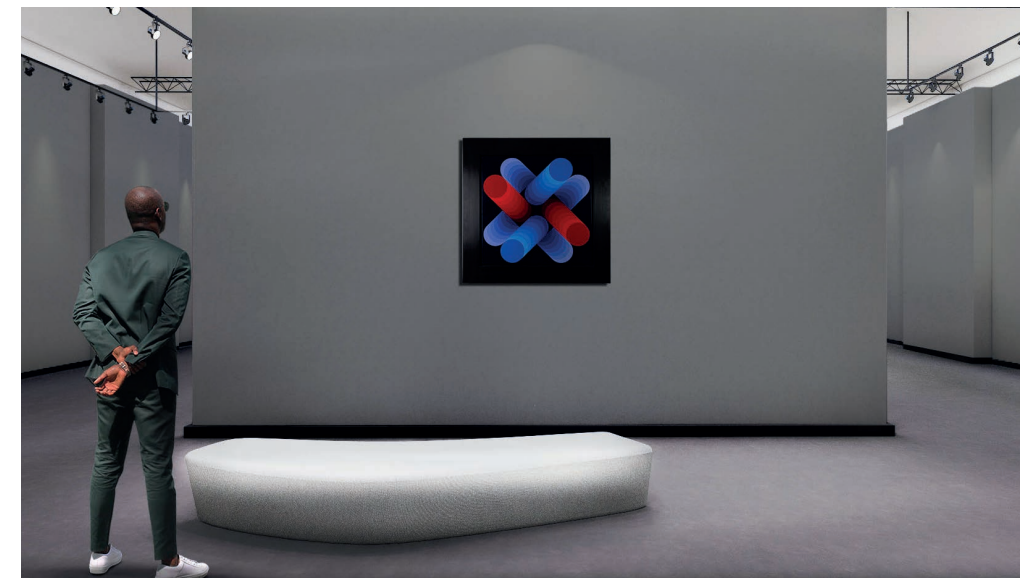
Comité stratégique : Jérôme Argentin, Bertrand Dumon, Caroline Farin, Adeline Keit, Jean-François Keit, Blaise Parinaud, Benjamin Patou, Arnaud Dubois.

LES VIEWING ROOMS :

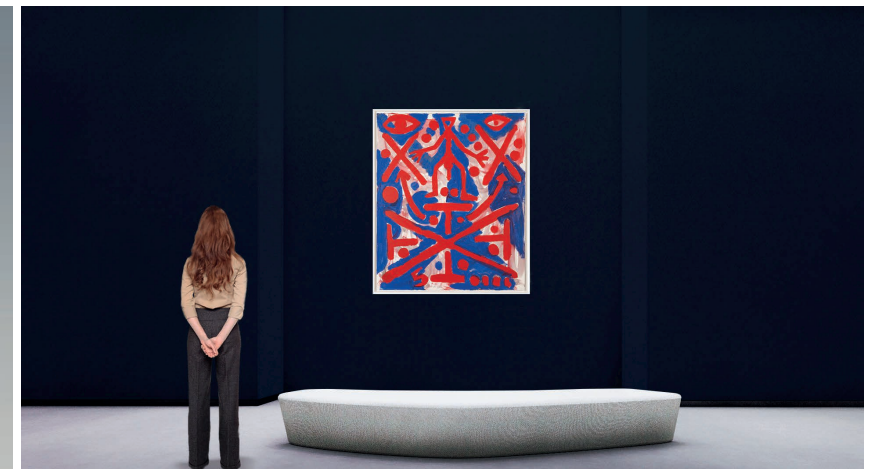
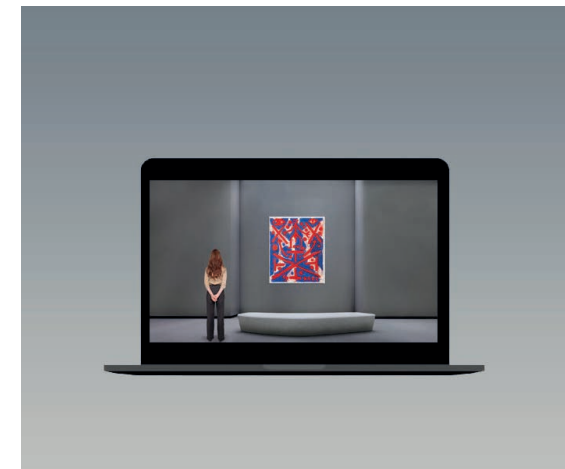
UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR RESTER CONNECTÉ AVEC LA CULTURE ET LE MARCHÉ DE L'ART.

Dans cette nouvelle ère, Moderne Art Fair propose aux amateurs, collectionneurs, professionnels, galeries françaises et étrangères de se rencontrer lors d'événements ponctuels et également tout au long de l'année dans un cadre virtuel. Interactives, ludiques et efficaces, leur volonté est de créer de nouvelles connexions entre le public et les exposants. Créer davantage de contacts et de dialogues hors les murs en les invitant à plonger dans les viewing rooms.

Les visiteurs peuvent consulter le site internet de Moderne Art Fair, où chaque galerie a sa propre page et où elle pourra mettre en ligne une sélection d'œuvres qui seront exposées au sein de la foire mais pas seulement. Cet espace de viewing rooms a été élaboré pour répondre aux nouvelles nécessités. Les œuvres peuvent être visionnées successivement dans l'univers du choix des galeries, mises à l'échelle, avec les informations complètes. En un clic, il devient facile de se renseigner sur une œuvre et de se projeter face à elle dans l'intimité.



**PLONGEZ
DANS LA
VIEWING
ROOM**

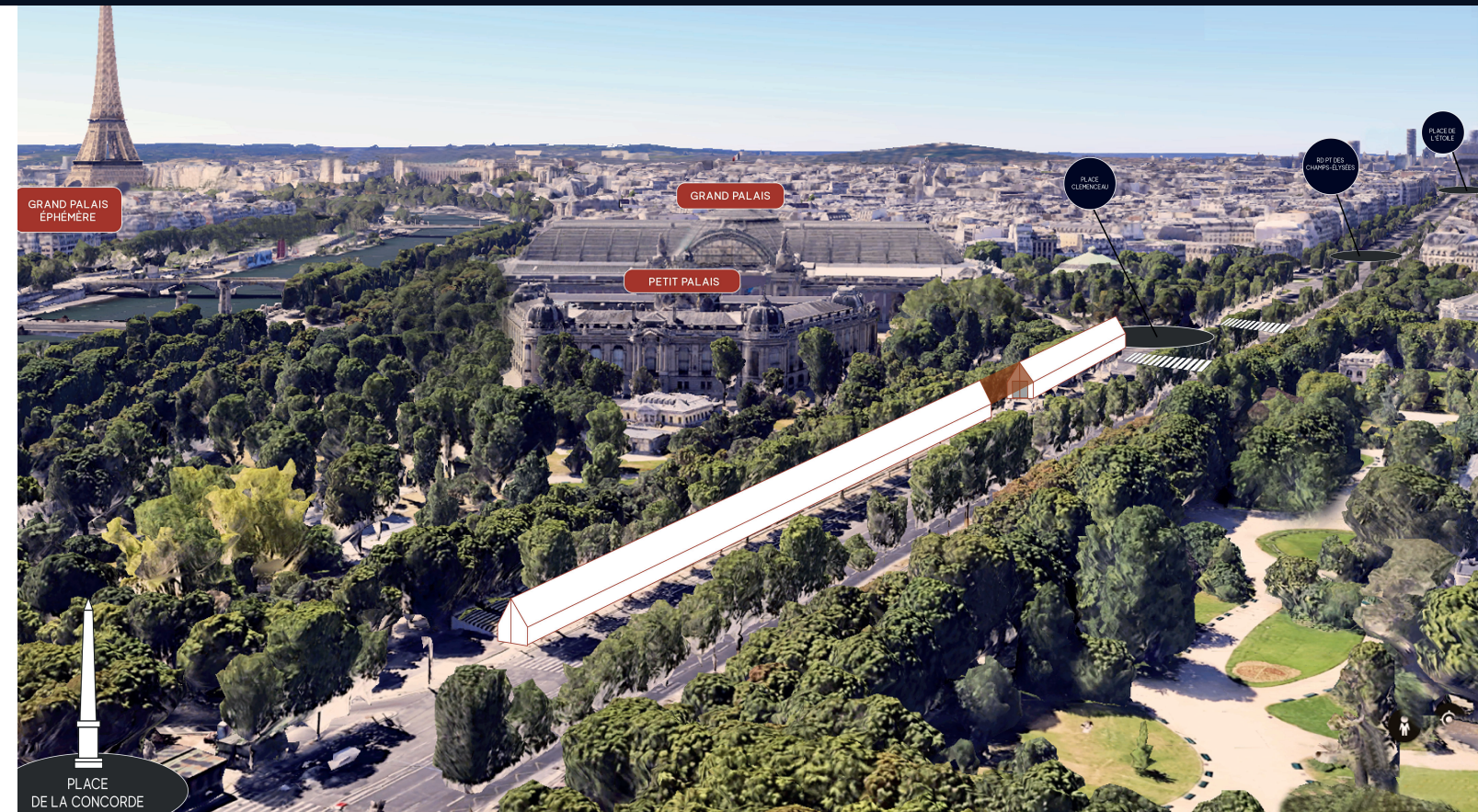


MODERNE ART FAIR LE RENDEZ-VOUS DE L'ART MODERNE & CONTEMPORAIN, ET DU DESIGN

UN LIEU UNIQUE AU CŒUR DE LA CAPITALE

LES POINTS FORTS DE MODERNE ART FAIR

- Situation géographique exceptionnelle,
- Critères d'exigence : Qualité de la sélection des galeries, des artistes et des œuvres,
- Identité claire : leader en art moderne, art contemporain confirmé et design historique et contemporain,
- Structure des pavillons : une seule allée centrale, visite claire et agréable,
- Même visibilité pour tous les exposants,
- Durée : 6 jours, 1 jour de plus que les autres manifestations lors de la semaine de l'art à Paris.



CHIFFRES 2021

- 55 EXPOSANTS
- + DE 600 ARTISTES ET DESIGNERS
- 18 000 VISITEURS
- DURÉE DE LA FOIRE : 6 JOURS
- 3000 M² D'EXPOSITION
- 25 PARTENAIRES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX



PARTENARIATS PROJETS CULTURELS SPONSORING

Devenez Partenaire de Moderne Art Fair lors de la semaine culturelle dédiée à l'art à Paris.

Vous êtes positionné en tant qu'acteur culturel dans le marché de l'art ou vous souhaiteriez le devenir en étant impliqué au sein d'un projet culturel unique.

Devenez partenaire de la nouvelle foire d'art moderne, d'art contemporain et du design qui se tiendra sous deux pavillons éphémères installés avenue des Champs-Élysées, du 20 au 24 octobre 2022.

Le secteur culturel innove et continue à croître, la culture s'exporte et le digital est plus que jamais créateur de nouvelles opportunités et d'expériences.

Nous nous nourrissons des échanges avec nos clients pour envisager des projets de communication sur-mesure, contemporains et festifs alliant l'art, les événements et les medias.

Moderne Art Fair réunit les acteurs du marché de l'art et du design : galeries, passionnés et amateurs, collectionneurs et décorateurs. Des esprits curieux à la recherche du beau sur une foire où la curation et la ligne éditoriale participent au rayonnement du patrimoine et à sa transmission.

Dans ce contexte, nous vous accompagnerons pour développer vos projets et réinventer votre marque, fondation, média ou en tant qu'acteur culturel ; tout en affirmant votre force identitaire et en développant votre visibilité et votre notoriété dans notre univers du marché de l'art.

Vous pourrez recevoir et surprendre vos clients lors d'un parcours VIP offrant une expérience client ultra premium.

Notre ambition est de vous emmener le plus loin possible dans le parcours du beau et au sein d'une sélection d'artistes consacrés, tout en étant légitime par rapport à votre identité car la force d'une communication réussie tient à la fois de la cohérence de son image et de sa capacité à surprendre son audience qualifiée.

PARTENAIRES ET MEDIAS

L'équipe de Moderne Art Fair met en place pour le lancement de sa seconde édition une communication d'envergure.

- Visibilité maximale :
Atout majeur de la foire, son emplacement inégalable. 2 pavillons éphémères installés sur l'avenue des Champs-Élysées, du Grand Palais à la place de la Concorde.
- Une communication en ligne dynamisée, un site Web interactif :
 - www.moderneartfair.com : toute l'actualité sur les galeries, les artistes, les performances, les expositions et événements.
 - Viewing rooms.
 - Vidéos, interviews.
 - Newsletters : une communication ciblée de juillet à octobre, adressée à un fichier qualifié : 10.000 collectionneurs, professionnels, galeries ... 40.000 contacts grand public.
 - une large communication digitale sur les réseaux sociaux de la foire et avec ses partenaires.
- 4.000 affiches de 60x40 posées sur les vitrines de boutiques, cafés et restaurants...
- 20 faces dans le triangle d'Or
- 10.000 invitations VIP
- 20.000 invitations quotidiennes
- Catalogue Online sur le site internet et newsletters Sur place grâce à un QR code
- 15.000 programmes distribués sur place et via un QR code
- 2.000 sacs Moderne Art Fair
- 30 insertions publicitaires dans de nombreux magazines, quotidiens, hebdomadaires, magazines en ligne, blog ... presse généraliste et spécialisée française et internationale.
- Encartage dans de nombreux magazines partenaires
- Spots publicitaires radio
- 45 partenaires



The New York Times

Le Journal des Arts

FG.

POINT DE VUE

PIERRE FREY

T. LeClerc
PARIS - 1881

CAFÉ
Lapérouse
FONDÉ EN 1762

3
SIGNATURE
Hôtels & Resorts

L'oeil

connaissance
des arts

art
visions

LA GAZETTE
DROUOT

BeauxArts
Magazine

Le
Quotidien
de l'Art

CHAMPAGNE
BRUNO PAILLARD
REIMS - FRANCE

MODERNE ART FAIR ESSENTIELLE POUR VOS PROJETS DE COMMUNICATION

**Vous aussi, soyez présents en 2022, pendant la semaine culturelle dédiée à l'art à Paris et toute l'année !
Bénéficiez d'une visibilité d'envergure et d'une communication efficace.**

Une collaboration sur-mesure pour vos projets de communication. Associez votre entreprise comme partenaire pour :

- Promouvoir votre marque, vos produits, ou votre activité de manière originale et percutante.
- Concevoir des parcours privilégiés pour vos clients, collaborateurs, VIP.
- Créer un événement, organiser une remise de prix.
- Communiquer sur les lieux stratégiques de la foire.
- Réserver un espace publicitaire dans l'un des supports.

Réceptions pour vos clients, vos collaborateurs et prestataires :

- Des moments privilégiés pour vos relations publiques sur le thème de l'art moderne et contemporain, et du design.
- Déjeuners, cocktails, soirées, expériences culturelles.
- En avant-première, la soirée de vernissage ou une nocturne événementielle avec ses «happenings».
- Privatisation d'un espace.

Associez votre image aux valeurs de la manifestation

- Diffusion de votre message par l'adaptation de vos créations publicitaires et/ou de la présence de votre logo sur les supports de communication pour un public premium.
- Communication globale, multimédia et multicanale en France et l'international.

