

moderne
ART FAIR



MODERNE ART FAIR

LE RENDEZ-VOUS
DE L'ART MODERNE
& CONTEMPORAIN

PAVILLON ÉPHÉMÈRE
PLACE DE LA
CONCORDE



Moderne Art Fair 2025 : une édition incontournable

LE RENDEZ-VOUS PARISIEN DE L'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN,
23–26 OCTOBRE 2025 , AU COEUR DE PARIS, PLACE DE LA CONCORDE

Foire d'art moderne et contemporain, Moderne Art Fair est un rendez-vous majeur et incontournable de la scène artistique parisienne, française et internationale. Inscrite dans le calendrier des grandes foires d'art, elle participe chaque année à l'effervescence culturelle de la capitale en rassemblant pendant cinq jours les acteurs du marché de l'art et du design.

Installée au cœur de Paris, sur la prestigieuse Place de la Concorde, Moderne Art Fair investit un lieu emblématique du 8^e arrondissement, offrant un cadre exceptionnel à ses pavillons éphémères.

Du 23 au 26 octobre 2025, Moderne Art Fair accueillera amateurs et collectionneurs à la recherche de valeurs sûres autant que de découvertes. Avec un positionnement affirmé, mêlant les grands courants artistiques du XXe siècle aux expressions contemporaines les plus récentes, elle attire un public exigeant et éclairé, tout en éveillant la curiosité des collectionneurs de demain – des esprits passionnés en quête de beauté et d'émotion.

Moderne Art Fair attache une grande importance à la transmission des valeurs artistiques et culturelles. Véritable lieu de rencontre et de dialogue, elle favorise les échanges et les connexions humaines. Cette édition réunira plus de soixante galeries françaises et internationales, présentant une sélection pointue d'œuvres et d'objets d'exception. L'ensemble de l'équipe organisatrice s'engage pleinement pour un développement artistique et humain durable, avec pour ambition de tisser des liens porteurs de sens entre artistes, galeristes, professionnels et visiteurs.

En collaboration étroite avec ses partenaires, Moderne Art Fair soutient et valorise le travail remarquable des galeries, qui jouent un rôle clé dans le paysage de la création contemporaine. La foire met également à l'honneur des expositions inédites, en s'associant avec des institutions, musées, fondations et centres d'art. Ainsi, elle contribue activement au rayonnement culturel de Paris, notamment durant la semaine historique de l'art, aux côtés des autres grands événements qui animent la capitale.

ART CONTEMPORAIN



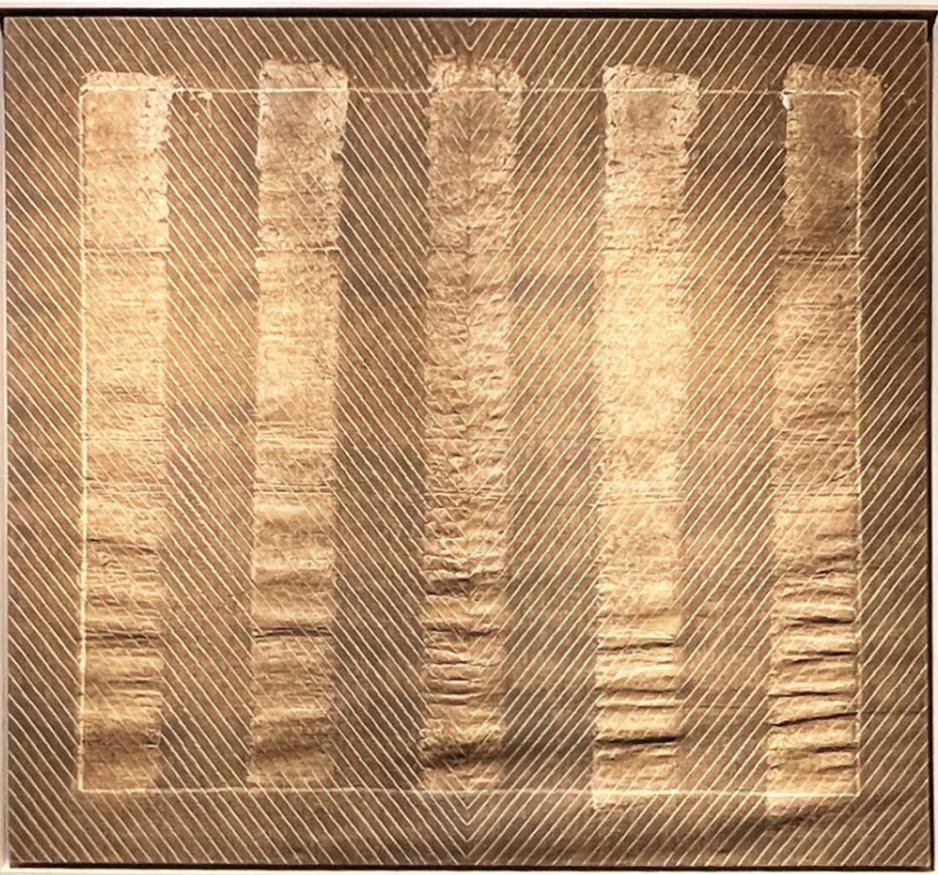
ART & INTÉRIEUR : UNE HARMONIE ENTRE L'ART MODERNE, CONTEMPORAIN ET LE DESIGN

Moderne Art Fair établit un dialogue subtil entre l'art moderne, l'art contemporain et le design, en associant créativité actuelle et patrimoine artistique. Ancré dans ses racines historiques, l'art contemporain trouve ici sa juste place aux côtés des grandes références du XX^e siècle, garantissant ainsi la continuité d'un récit artistique en perpétuelle évolution.

Pour cette édition, Moderne Art Fair se déploie au cœur de Paris dans des structures éphémères élégantes, dédiées aux arts et au design des XX^e et XXI^e siècles. Ce lieu unique reflète l'alliance de la modernité et de l'élégance française, offrant un parcours harmonieux et fluide au sein de grands pavillons où se côtoient galeries d'art moderne, contemporain et design d'intérieur, historique comme actuel.

Les stands, conçus avec soin, s'enchaînent dans une ambiance accueillante et lumineuse, offrant une sélection remarquable d'œuvres. Grâce à une organisation linéaire avec 2 allées, chaque galerie bénéficie d'une visibilité optimale. Ce dispositif favorise non seulement les échanges avec les visiteurs mais aussi les discussions sur l'histoire et la qualité des pièces exposées.

Dans ce cadre éphémère mais raffiné, les visiteurs voyagent à travers les époques et les styles, découvrant aussi bien des œuvres historiques que contemporaines. Ils peuvent explorer en toute confiance des tableaux, sculptures, objets ou mobiliers d'art, guidés par les conseils experts des marchands présents sur place, garantissant une expérience d'acquisition enrichissante et sécurisée.



ART MODERNE

DESIGN

PHOTO

VINTAGE &
CONTEMPORAINE



MODERNE ART FAIR RÉSOLUMENT MODERNE

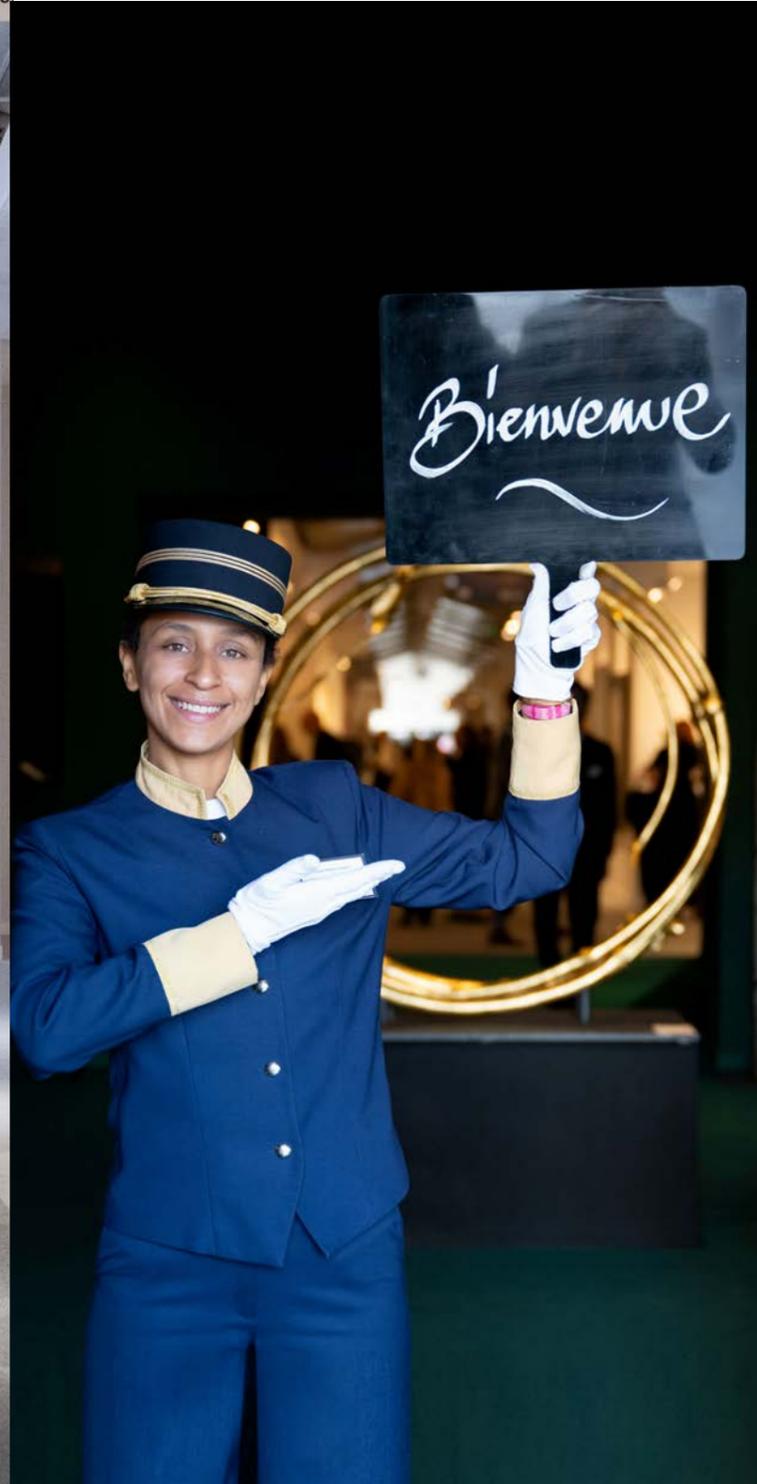
L'art moderne est au cœur de l'identité de Moderne Art Fair. Cette section forme une grande partie de l'ADN de la foire, qui dès le début de son parcours présente les galeries d'art moderne avec les grands noms du milieu du XX^e siècle, parmi lesquels : Dubuffet, Soulages, Poliakoff, Picasso, Miró, Hartung, André Masson, Max Ernst, Sam Francis, César, Arman...etc. Tableaux rares et convoités, ces stands muséaux exposent une sélection de leurs plus belles œuvres pour le plus grand plaisir des visiteurs et des collectionneurs.

ET CONTEMPORAINE !

Dans cette continuité, l'art contemporain est également bien représenté. Moderne Art Fair fait vivre la diversité culturelle et s'enrichit de cette pluralité. Artistes, experts, professionnels de l'art, directeurs d'institutions et fondations sont également présents pour donner lieu à des conférences, signatures et rencontres in situ. Une manière de transmettre et de partager cet art vivant et historique avec les visiteurs.

SUBLIMER LES INTÉRIEURS AVEC LE DESIGN

Le design d'intérieur est également représenté à travers une sélection de galeries présentant des pièces du XX^e siècle ainsi que du design contemporain. Des objets rares, du mobilier et des décors d'intérieur sublimes qui nous rappellent les plus grands noms du design. Moderne Art Fair s'inscrit aussi dans l'ère du temps en faisant place au design contemporain avec notamment la présence de la jeune scène contemporaine belge, et du nord de l'Europe. La foire propose ainsi à ses visiteurs un choix plus large et audacieux.



UN EMPLACEMENT UNIQUE, UNE ATMOSPHÈRE CHIC ET DÉCONTRACTÉE

Moderne Art Fair est un rendez-vous annuel prestigieux qui se tient cette année sur la Place de la Concorde, un site emblématique au cœur de Paris, face aux Champs-Élysées et au pied de l'Obélisque. Ce nouvel emplacement, stratégique et symbolique, renforce la visibilité internationale de la foire tout en conservant son identité parisienne.

Installée dans ce lieu unique, la foire reste fidèle à son exigence d'excellence et d'élégance. Moderne Art Fair se distingue par sa capacité à allier envergure et convivialité, créant un espace propice à la découverte, à la rencontre et aux échanges entre amateurs d'art, collectionneurs et galeristes.

La Place de la Concorde, symbole central de Paris, s'inscrit dans une continuité naturelle avec l'histoire de la foire, préservant l'esprit parisien et l'authenticité qui font sa renommée. À quelques pas de son emplacement initial, ce choix souligne l'attachement de Moderne Art Fair à ses racines tout en s'ouvrant à un public mondial.

Portée par un héritage familial passionné, Moderne Art Fair participe activement à l'effervescence artistique de la capitale. Elle rassemble chaque année les acteurs de l'art contemporain autour d'un même désir de partage et d'enrichissement culturel. Plus qu'un simple événement, c'est un espace de rencontre et d'inspiration où l'art se vit et se partage dans un cadre exceptionnel.

CHIFFRES

- **150 intervenants** mobilisés pour l'événement.
- **42 prestataires** impliqués dans la construction du pavillon et des stands.
- **32.000 visiteurs** en 2024
- **52 partenaires** dont 34 partenaires presse et médias
- **3.000m²** d'exposition
- **60 galeries** françaises et étrangères exposantes
- **3 expositions** exclusives.
- **450 artistes** exposés
- **2.500 œuvres** d'art et objets design
- **600m linéaires** de stands
- **5 jours** d'ouverture



MODERNE ART FAIR TOUTE L'ANNÉE ET PAS SEULEMENT ONLINE :

Consciente que la situation sanitaire a perturbé les codes et le marché de l'art, Moderne Art Fair vise également à contribuer à ce renouveau et à être présente tout au long de l'année. Des micro-événements ainsi que des initiatives de communication sont organisés régulièrement pour rapprocher les collectionneurs de leurs galeries. Car rien ne remplace la beauté de l'art en personne !

COMITÉ ARTISTIQUE & EXPERTS CERTIFIÉS

Un comité artistique, en collaboration avec la direction, garantit l'excellent niveau artistique de la foire. Une commission d'experts est également chargée du contrôle de vérification de l'authenticité des œuvres exposées sur la foire. Ce travail d'expertise est effectué en amont, avant l'ouverture de Moderne Art Fair, et concerne particulièrement les œuvres historique issue du second marché. Les exposants doivent fournir toutes les informations relatives aux œuvres lors de cette vérification (photos recto-verso, provenance, certificats), garantissant ainsi la fiabilité des pièces exposées au sein de leur stand. L'authenticité étant l'une des principales préoccupations du second marché, l'inspection des certificats des œuvres et des catalogues raisonnés est menée rigoureusement. La garantie de l'authenticité demeure lades priorité principale des organisateurs de Moderne Art Fair.

MEMBRES DU COMITÉ ARTISTIQUE 2025 :

Lumir Ardant-LEVERD, David-Hervé BOUTIN, Pierre CORNETTE DE SAINT-CYR, Baudoin LEBON, Julia MUÛLS, David NAHMAD, Pierre VASARELY et Diane VENET.



UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE POUR RESTER CONNECTÉ AVEC LA CULTURE ET LE MARCHÉ DE L'ART.

Dans cette nouvelle ère, Moderne Art Fair propose aux amateurs, collectionneurs, professionnels, galeries françaises et étrangères de se rencontrer lors d'événements ponctuels et également tout au long de l'année dans un cadre virtuel.

Interactives, ludiques et efficaces, les viewing rooms créent de nouvelles connexions entre le public et les exposants. Créer davantage de contacts et de dialogues hors les murs en les invitant à plonger dans les viewing rooms. Les visiteurs peuvent consulter le site internet de Moderne Art Fair, où chaque galerie a sa propre page et met en ligne une sélection d'œuvres exposées au sein de la foire mais pas seulement.

Cet espace de viewing rooms a été élaboré pour répondre aux nouvelles nécessités.

Les œuvres peuvent être visionnées successivement dans l'univers du choix des galeries, mises à l'échelle, avec les informations complètes. En un clic, il devient facile de se renseigner sur une œuvre et de se projeter face à elle dans l'intimité.



PLONGEZ DANS LA VIEWING ROOM



DIGITAL AUDIENCE, WEB, NEWSLETTERS

Site internet :

170k users/950k page views y compris les rubriques événements, articles, vidéos, et interviews.

Newsletters : +60k contacts.

Newsletters éditoriales :

- Publications hebdomadaires 3 mois avant la foire.
- Envoyées aux VIPs, aux galeries (professionnels) et au grand public.

Newsletters quotidiennes pendant toute la période de la foire:

- Informations et mises à jour sur la foire.
- Envoyées aux VIPs, aux galeries (professionnels) et au grand public.

14.000 VIPs inscrits à la newsletter VIP.

- 120.000 contacts grand public via Moderne Art Fair et ses partenaires médias.

SYNERGIES CULTURELLES, CONVERGENCE RESEAUX

32.000 visiteurs en 2024, et nous projetons d'accueillir 40.000 visiteurs d'ici 2026.

En 2025, la foire comptera environ 60 galeries.

Nous mobilisons avec nos partenaires et autres collaborateurs médias une communication ciblée pour accueillir un nombre important de collectionneurs et de professionnels à cet événement.

En tant que foire satellite de Art Basel Paris, pendant cette semaine dédiée à l'art à Paris, Moderne Art Fair participe activement à l'effervescence artistique et culturelle.



PARTENAIRES ET EXPOSANTS RÉUNIS POUR UN ÉVÉNEMENT POUR LA CULTURE.

Transmission et engagement pédagogique unique au service de l'art et de la culture. Communication culturelle dynamique, adaptée à la valorisation de votre image au sein d'un événement d'exception, clé en main, idéal pour accueillir vos clients et attirer de nouveaux acheteurs.

Un événement culturel incontournable, au cœur de l'actualité médiatique. Une opportunité rare pour affirmer votre position parmi les acteurs de prestige du monde de l'art.

Une expérience artistique sur mesure, portée par un projet exclusif conçu pour transmettre un message fort, marquer les esprits et établir des contacts avec des visiteurs hautement qualifiés.

Une stratégie de communication puissante et un plan média à fort impact pour maximiser votre visibilité.

COLLABORATION
SCÉNOGRAPHIE

SIGNATURES ET
RENCONTRES
AVEC LES ARTISTES

ÉVÈNEMENTS
PRIVATISÉS

VISITES PRIVÉES
GUIDÉES

TALKS &
CONFÉRENCE

SPONSORING
D'EXPOSITIONS

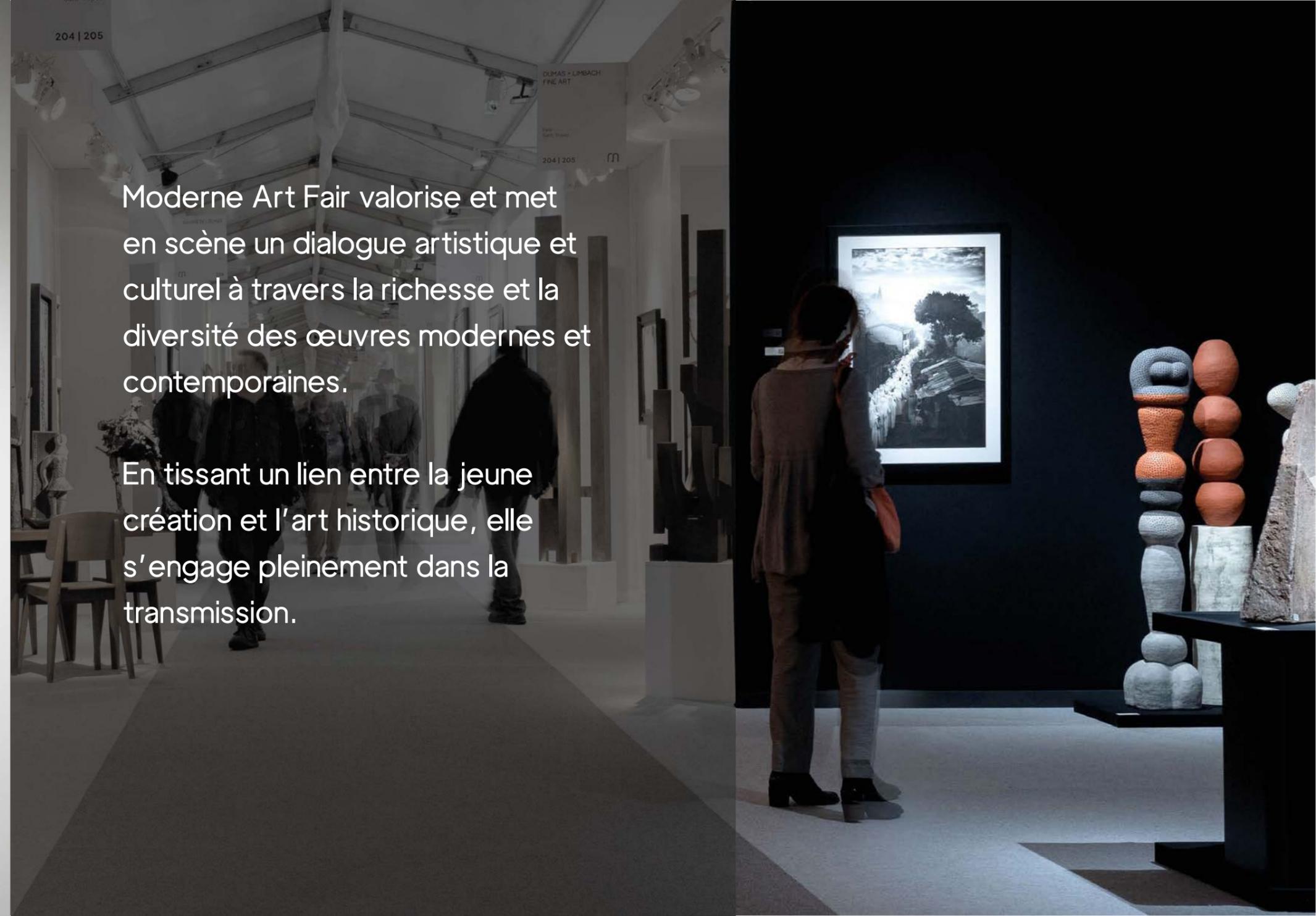



JOAN MIRO
(1893 - 1983)
Personnage dans un paysage
1977
Créé sur papier non traité
16 x 21 cm
Signé
Signé, daté et titré au verso
Certifié AOKM
Catalogue raisonné Drawings, 5, 1977
Ref. 3440 pp 101



Moderne Art Fair valorise et met en scène un dialogue artistique et culturel à travers la richesse et la diversité des œuvres modernes et contemporaines.

En tissant un lien entre la jeune création et l'art historique, elle s'engage pleinement dans la transmission.



PARTENAIRES ET MÉDIAS

- Visibilité maximale :
Atout majeur de la foire, son emplacement inégalable. Pavillon éphémère installé au cœur de Paris, dans le 8^e arrondissement.
- Une communication en ligne dynamisée, un site web interactif :
 - www.moderneartfair.com : toute l'actualité sur les galeries, les artistes, les partenaires, les expositions et événements.
 - Des viewing rooms.
 - Des vidéos, des interviews.
 - Newsletters : une communication ciblée de juin à octobre, adressée à un fichier qualifié :
10.000 collectionneurs, professionnels, galeries, etc.
 - 40.000 contacts grand public.
 - Une large communication digitale sur les réseaux sociaux de la foire et ceux de nos partenaires.
- 40 faces dans le triangle d'or
- 15.000 invitations VIP
- 25.000 invitations quotidiennes
- Catalogue online sur le site internet et dans les newsletters (accessible sur place grâce à un QR code)
- 20.000 programmes distribués sur place et via un QR code
- 2.000 tote-bags Moderne Art Fair
- 30 insertions publicitaires dans de nombreux magazines, quotidiens, hebdomadaires, magazines en ligne, blogs et dans la presse généraliste et spécialisée, française et internationale.
- Encartage dans de nombreux magazines partenaires
- Spots publicitaires radio
- 52 partenaires

MODERNE ART FAIR IDÉALE POUR VOTRE IMAGE

Moderne Art Fair entretient d'étroites collaborations avec ses partenaires qui partagent une aspiration commune : développer de nouveaux projets et idées afin de participer à l'effervescence du monde de l'art à Paris et à son rayonnement à l'internationale.

Une collection diversifiée d'œuvres et objets d'art, qui comprend aussi bien des œuvres d'artistes consacrés et établis que de jeunes artistes émergents.

À travers ses éditions, Moderne Art Fair a pour priorité de soutenir le travail des artistes et des galeries – créer des possibilités, animer le marché de l'art, attirer les acheteurs avertis et érudits, ainsi que les plus jeunes et curieux en quête de savoir et d'acquisitions.

NOS SERVICES SUR-MESURE

L'équipe de Moderne Art Fair ainsi que ses collaborateurs sont à votre disposition pour vous faire vivre la meilleure des expériences. Une offre sur-mesure à votre image.

ESSENTIELLE POUR VOS PROJETS DE COMMUNICATION

Bénéficiez d'une visibilité d'envergure et d'une communication efficace.

Une collaboration sur-mesure pour vos projets de communication. Associez votre entreprise en tant que partenaire pour :

- Promouvoir votre marque, vos produits, ou votre activité de manière originale et percutante.
- Concevoir des parcours privilégiés pour vos clients, collaborateurs, VIP.
- Créer un événement, organiser une remise de prix.
- Communiquer sur les lieux stratégiques de la foire.
- Réserver un espace publicitaire dans l'un des supports.

Réceptions pour vos clients, vos collaborateurs et prestataires :

- Des moments privilégiés pour vos relations publiques sur le thème de l'art moderne et contemporain, et du design.
- Déjeuners, cocktails, soirées.
- En avant-première, la soirée de vernissage ou une nocturne événementielle avec ses micro-événements.
- Privatisation d'un espace (salon privé).

Associez votre image aux valeurs de la foire :

- Diffusion de votre message par l'adaptation de vos créations publicitaires et/ou de la présence de votre logo sur les supports de communication pour un public ciblé.
- **Communication globale, multimédia et multicanale.**





moderne ART FAIR



IMAGES NON CONTRACTUELLES



THE ART NEWSPAPER

connaissance
des arts

art
visions

LA GAZETTE
DROUOT

FGCHIC

BeauxArts
Magazine

POINT
DE VUE

TRANSFUCE

CHAPITRE SIX

BONISSON
ART CENTER

BOTANIKA

SAY WHO

Artsper

LEVITA

Bouillon
des Champs-Élysées

ARTQUIRE

CHAMPAGNE
BRUNO PAILLARD
SAIGNY - FRANCE

SNA
SYNDICAT NATIONAL DES
ANTIQUAIRES & GALERIES D'ART

UNE FOIRE D'ART
QUI PROPOSE UNE LARGE
OFFRE DE SERVICES À 360°

SERVICES :

Restauration
Accueil (conciergerie, hôtesse...)
Sécurité

ÉVÈNEMENTS :

Concerts (attirer un public VIP jeune)
Expositions culturelles sponsorisées
Restaurant privatisé
Espaces privatisés
Partenariat avec des musées

LOGISTIQUE :

Accords avec des sociétés prestataires
Transport et emballage
Assurance
Hôtellerie

Partenaires 2024

MODERNE ART FAIR

POINTS FORTS

- Situation géographique exceptionnelle, au centre de Paris sur la place de la Concorde, face à l'avenue des Champs Élysées, au devant du Jardin des tuileries.
- Pendant la semaine internationale de l'art contemporain à Paris.
- Critères d'exigence : qualité de la sélection des galeries, des artistes et des œuvres.
- Identité claire : leader en art moderne, art contemporain confirmé et design historique et contemporain.
- Structure du pavillon : une seule allée centrale, visite claire et appréciable, même visibilité pour tous les exposants.
- Service conciergerie à la disposition des exposants.



INFOS & CONTACT

Lieu

Pavillons épéphémères, Paris 8^e
Place de la Concorde.

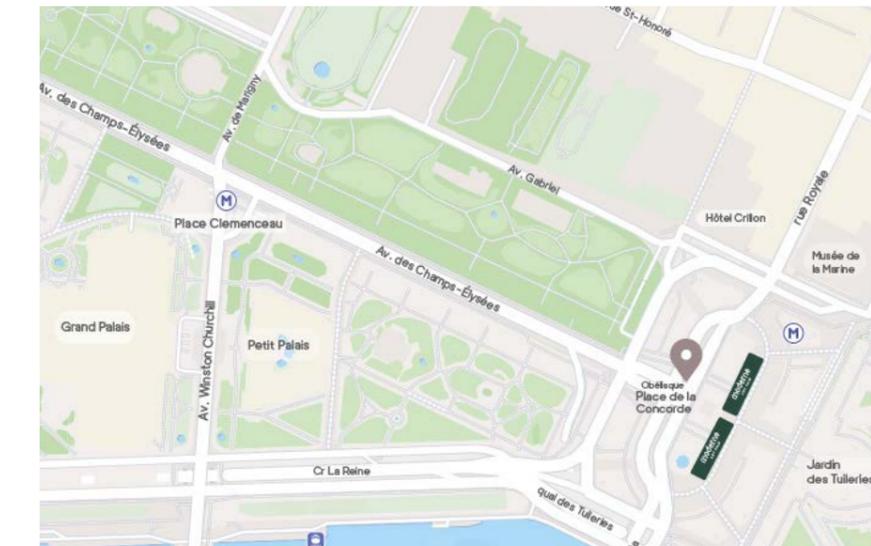
Horaires d'ouverture au public :

Du jeudi 23 au dimanche 26 octobre 2025.
11h à 20h, dimanche fermeture à 18h.

Ouverture à la presse et aux professionnels sur invitation :

- Après-midi presse et professionnel :
mercredi 22 octobre de 14h à 18h.

- Vernissage :
mercredi 22 octobre de 18h à 22h.



Président : **Blaise Parinaud**
bp@moderneartfair.com

Directrice générale : **Isabelle Keit-Parinaud**
isabelle.parinaud@moderneartfair.com

Directrice de la communication : **Adeline Keit**
adeline.keit@moderneartfair.com

Relations exposants : **Antoine Bony**
antoine.bony@moderneartfair.com

Directeur technique : **Stéphane Cavallié**
st.cavallie@gmail.com

Tél. : +33 (0)6 50 78 00 88
info@moderneartfair.com | www.moderneartfair.com

Bureau de presse :

Agence Verbatim - Florence Limousin Rosenfeld
florence.rosenfeld@agenceverbatim.com

Membres du Comité artistique :

- Lumir Ardant-Leverd,
- David Hervé Boutin,
- Pierre Cornette de Saint-Cyr,
- Baudoin Lebon,
- Julia Muuls,
- David Nahmad,
- Pierre Vasarely,
- Diane Venet.



Organisation Moderne Art Fair :

ABELIS S.A.S

Siège Social

128 rue la Boétie - 75008 Paris

Tél. : +33 (0)6 50 78 00 88

info@moderneartfair.com | www.moderneartfair.com